

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

для профессии 08.01.10 Мастер жилищно-коммунального хозяйства

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5.	КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности является дополнительной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 08.01.10 Мастер жилищно-коммунального хозяйства

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК.01. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК. 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК. 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК. 7. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРб) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, личностные результаты в рамках программы Воспитание (ЛРв)

Коды результатов (ЛР, МР, ПРб, ЛРв)	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 1	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
ЛР 2	гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
ЛР 3	готовность к служению Отечеству, его защите;
ЛР 4	сформированность мировоззрения, соответствующего современному

	уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
ЛР 5	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
ЛР 6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
ЛР 7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
ЛР 8	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
ЛР 9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
ЛР 10	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
ЛР 11	принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
ЛР 12	бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
ЛР 14	сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
ЛР 15	ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

MP 1	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
MP 2	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
MP 3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
MP 4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
MP 5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
MP 6	умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
MP 7	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
MP 8	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
MP 9	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПРБ 1	умение применять систему знаний о развитии определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства, раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
ПРБ 2	умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность, различать виды налогов и

	налоговых систем, характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
ПРБ 3	умение различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
ПРБ 4	владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга, объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности, определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
ПРБ 5	умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
ПРБ 6	умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
ПРБ 7	умение генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели;
ПРБ 8	умение осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
ПРБ 9	умение рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
ПРБ 10	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ПРБ 11	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)
ПРБ 12	способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений
ЛРВ 1	осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознющий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины,

	способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве
ЛРв 2	проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛРв 3	демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛРв 4	проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы¹

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	16
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	*
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	*
Самостоятельная работа ²	-
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

¹ Для ФГОС СПО третьего поколения

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ³	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Предпринимательство и предпринимательская деятельность	8	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7
Тема 1.1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Сущность предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды и сферы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательских фирм	2	ЛРв 1 ЛРв 4 МР 1 МР 3 МР 4 МР 9 ПРб 1 ПРб 2 ПРб 3 ПРб 9 ПРб 10 ПРб 12
Тема 1.2. Индивидуальная предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на налоговый учет.	2	
Тема 1.3. Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	Государственная регистрация юридического лица. Средства индивидуализации юридического лица. Учредительные документы. Постановка на учет в налоговом органе. Открытие счетов в банках.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 1 Качества предпринимателя. Регистрация предпринимательской деятельности		
Раздел 2.	Маркетинг и бизнес-планирование	8	ЛР 8 ЛР 11 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7
Тема 2.1. Маркетинг в управлении бизнесом	Содержание учебного материала	2	ЛРв 2 ЛРв 3
	Основные функции и принципы маркетинга. Анализ рыночных возможностей.		МР 1 МР 3 МР 5 МР 6 ПРб 4 ПРб 5 ПРб 6 ПРб 7 ПРб 8 ПРб 9
Тема 2.2. Бизнес планирование в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	
	Понятие бизнес-плана, его структура. Обоснование бизнес-плана. Виды рисков. Методы нейтрализации предпринимательских рисков.	2	
	В том числе практических занятий	4	

³ Полужирным шрифтом выделено для внесения в календарно-тематический план

	Практическое занятие № 2 Составление бизнес-плана Практическое занятие № 3. Составление рекламы фирмы (товара)		
Раздел 3	Менеджмент. Культура деловых отношений	6	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12
Тема 3.1. Менеджмент, как система управления. Культура деловых отношений	Содержание учебного материала	6	ЛРв 2 ЛРв 3 МР 2 МР 3 МР 5 МР 7 ПРб 4 ПРб 6 ПРб 11 ПРб 12
	Содержание менеджмента. Характеристика менеджмента как системы управления фирмой. Цели и задачи управления фирмой. Культура предпринимательства. Этический кодекс предпринимателей. Деловое общение. Конфликты и способы их разрешения	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие №4 Конфликты и способы их разрешения Практическое занятие №5 Социальная ответственность менеджмента		
Раздел 4	Деловая документация	4	ЛР 3 ЛР 5 ЛР 9 ЛР 14
Тема 4.1. Виды, структура и содержание договора, порядок его заключения	Содержание учебного материала	4	ЛРв 2 ЛРв 3 МР 7 МР 8 МР 9 ПРб 3 ПРб 9 ПРб 10 ПРб 12
	Виды деловой документации. Виды договоров. Формы заключения договора. Структура и содержание договора. Ведение переговоров. Составление оферты. Заключение договора. Существенные условия договора. Государственная регистрация договора.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №6 Составление договора		
Раздел 5	Налогообложение предприятий малого бизнеса	4	ЛР 12 ЛР 14
Тема 5.1. Упрощенная система налогообложения.	Содержание учебного материала	4	ЛРв 2 ЛРв 4 МР 4 МР 5 МР 6 ПРб 2 ПРб 5 ПРб 8 ПРб 10 ПРб 11
	Особенности налогообложения. Объекты налогообложения. Ставки налога. Налоговые льготы. Переход на упрощенную систему налогообложения.	2	
	Практическое занятие №7 Расчет налогов при упрощенной системе налогообложения	2	
Раздел 6	Настоящее и будущее бизнеса Кубани	4	ЛР 3 ЛР 13 ЛР 15
Тема 6.1. Развитие малого бизнеса на Кубани	Содержание учебного материала	4	ЛРв 1 ЛРв 2 МР 2 МР 7 МР 8 ПРб 5 ПРб 7 ПРб 12
	Законодательство Краснодарского края о поддержке и развитии предпринимательства.	2	
	Практическое занятие №8 Оформление заявки на грант	2	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
Итого (час.)		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Освоение программы учебной дисциплины ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности осуществляется в ГБПОУ КК «КТЭК», реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, в учебном кабинете «Менеджмент и маркетинг», в котором имеется свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете имеется в наличии мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса просматривают визуальную информацию по Основам предпринимательской деятельности, создают презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины Основы Предпринимательской деятельности входят:

Технические средства обучения:

- рабочее место обучающегося (по количеству обучающихся)
- рабочее место преподавателя
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- комплект технической документации;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины Основы Предпринимательской деятельности, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности обучающиеся имеют возможность доступа к электронным учебным материалам, имеющиеся в свободном доступе в системе Интернет (электронные книги, практикумы, тесты, материалы ЕГЭ и др.)

Компьютеры с установленным специализированным программным обеспечением (Просмотрщик файлов AdobeReader; Программа для работы с электронной почтой, браузером и группами новостей Opera; Операционная система MicrosoftWindows 7 Professional 32-bit; Средство защиты от компьютерных вирусов Kaspersky InternetSecurity; Пакет программ для работы с учебными и служебными документами MicrosoftOffice 365 A1, в том числе: - текстовый редактор MSWord; - редактор электронных таблиц MSExcel; - редактор презентаций PowerPoint; - редактор графических изображений MSPictureManager);

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие под ред. Журавлевой Е.А. - Краснодар: 2014 -КубГУ- 334с.

2. Рабочая тетрадь к учебному пособию Основы предпринимательской деятельности

3.2.2. Электронные издания

1. Распоряжение главы администрации Краснодарского края от 7 июля 2004 г. №791-р «О мерах по обучению кадров, обеспечивающих поддержку и развитие малого предпринимательства на территории Краснодарского края»

2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 г. №1201 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»»

3. Электронная – библиотечная система <https://book.ru>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России. – М. изд. Дашков и К, 2012.- 1012с.

2. Гуськов С.В. Организация предпринимательской деятельности. – М. изд. Дашков и К, 2013.-276с.

3. Основы предпринимательской деятельности под ред. Журавлевой Е.А. .- Краснодар: 2013 КубГУ- 100с

4. Толковый словарь предпринимателя под ред. Муравьева А.И. – М. Академия, 2013

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметные результаты обучения	Методы оценки
<p>ПРБ 01: умение применять систему знаний о развитии определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства, раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;</p>	<p>- устный опрос-собеседование;</p>
<p>ПРБ 02: умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность, различать виды налогов и налоговых систем, характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - практическое задание</p>
<p>ПРБ 03: умение различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - тестирование;</p>
<p>ПРБ 04: владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга, объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности, определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - практическое задание</p>
<p>ПРБ 05: умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - тестирование;</p>
<p>ПРБ 06: умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - практическое задание</p>
<p>ПРБ 07: умение генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - практическое задание</p>
<p>ПРБ 08: умение осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - тестирование; - практическое задание</p>
<p>ПРБ 09: умение рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - практическое задание</p>
<p>ПРБ 10: владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p>	<p>- устный опрос-собеседование; - практическое задание</p>

<p>ПРБ 11: умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p>	<p>- устный опрос-собеседование;</p>
<p>ПРБ 12: способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.</p>	<p>- устный опрос-собеседование;</p>

5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по профессии 08.01.10 Мастер жилищно-коммунального хозяйства

5.1 Результаты обучения, регламентированные ФГОС СОО и с учетом примерной основной образовательной программой среднего общего образования (ПООП СОО)

Содержание общеобразовательной дисциплины 08.01.10 Мастер жилищно-коммунального хозяйства направлено на достижение всех личностных (далее – ЛР), метапредметных (далее – МР) и предметных (далее – ПР) результатов обучения, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) и с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО).

Личностные результаты отражают:

ЛР 1	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
ЛР 2	гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
ЛР 3	готовность к служению Отечеству, его защите;
ЛР 4	сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
ЛР 5	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
ЛР 6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
ЛР 7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
ЛР 8	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

ЛР 9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
ЛР 10	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
ЛР 11	принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
ЛР 12	бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
ЛР 14	сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
ЛР 15	ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты отражают:

МР 1	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
МР 2	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
МР 3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
МР 4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

MP 5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
MP 6	умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
MP 7	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
MP 8	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
MP 9	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты на базовом уровне отражают:

ПРБ 1	умение применять систему знаний о развитии определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства, раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
ПРБ 2	умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность, различать виды налогов и налоговых систем, характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
ПРБ 3	умение различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
ПРБ 4	владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга, объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности, определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
ПРБ 5	умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
ПРБ 6	умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
ПРБ 7	умение генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели;
ПРБ 8	умение осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования

	деятельности, а также ее ликвидации;
ПРБ 9	умение рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
ПРБ 10	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ПРБ 11	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)
ПРБ 12	способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений

Личностные результаты в рамках программы Воспитания отражают

ЛРв 1	осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве
ЛРв 2	проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛРв 3	демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов,

	<p>национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>
ЛРв 4	<p>проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>

5.2 Контрольно-измерительные материалы по профессии

08.01.10 Мастер жилищно-коммунального хозяйства

Контрольно-измерительные материалы (далее – КИМ) представлены в виде междисциплинарных заданий и направлены на контроль качества и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и процессом формирования компетенций, определенных основной образовательной программой среднего профессионального образования по учебной дисциплине ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестацией. КИМ разработан с опорой на синхронизированные образовательные результаты и с учетом профессиональной направленности образовательной программы для профессии 08.01.10 Мастер жилищно-коммунального хозяйства

№ раздела, темы	Коды образовательных результатов (ЛР, МР, ПР, ОК, ПК)	Форма контроля и оценивания		Варианты междисциплинарных заданий
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Раздел 1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность				
Тема 1.1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7 ЛРв 1 ЛРв 4 МР 1 МР 3 МР 4 МР 9	Опрос Практическая работа № 1	Дифференцированный зачет	Составление словаря терминов. Создание презентации «Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательской деятельности».
Тема 1.2. Индивидуальная предпринимательская деятельность	ПР6 1 ПР6 2 ПР6 3 ПР6 9 ПР6 10 ПР6 12			Подготовка доклада «Постановка индивидуальных предпринимателей на налоговый учет».
Тема 1.3. Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности				
Раздел 2. Маркетинг и бизнес-планирование				
Тема 2.1. Маркетинг в управлении бизнесом	ЛР 8 ЛР 11 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7 ЛРв 2 ЛРв 3	Опрос Практическая работа № 2	Дифференцированный зачет	Подготовка доклада «Внешняя среда маркетинга»
Тема 2.2. Бизнес планирование в предпринимательской деятельности	МР 1 МР 3 МР 5 МР 6 ПР6 4 ПР6 5 ПР6 6 ПР6 7 ПР6 8 ПР6 9	Практическая работа № 3		Разработка рекламы товара Подготовка сообщения «Внутренняя среда маркетинга» Подготовка сообщения «Предпринимательские риски»

Раздел 3 Менеджмент. Культура деловых отношений				
Тема 3.1. Менеджмент, как система управления. Культура деловых отношений	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12 ЛРв 2 ЛРв 3 МР 2 МР 3 МР 5 МР 7 ПР6 4 ПР6 6 ПР6 11 ПР6 12	Опрос Практическая работа № 4 Практическая работа № 5	Дифференцированный зачет	Подготовка доклада «Национальные особенности в организационной культуре». Подготовка доклада «Использование современных стилей руководства в деятельности предприятия», феномен Форда (Мацуситы, Якокки и др.)
Раздел 4 Деловая документация				
Тема 4.1. Виды, структура и содержание договора, порядок его заключения	ЛР 3 ЛР 5 ЛР 9 ЛР 14 ЛРв 2 ЛРв 3 МР 7 МР 8 МР 9 ПР6 3 ПР6 9 ПР6 10 ПР6 12	Опрос Практическая работа № 6	Дифференцированный зачет	Изучение нормативной документации (ГК РФ) Подготовка доклада «Этика делового общения при ведении переговоров»
Раздел 5 Налогообложение предприятий малого бизнеса				
Тема 5.1. Упрощенная система налогообложения.	ЛР 12 ЛР 14 ЛРв 2 ЛРв 4 МР 4 МР 5 МР 6 ПР6 2 ПР6 5 ПР6 8 ПР6 10 ПР6 11	Опрос Практическая работа №7	Дифференцированный зачет	Изучение нормативной документации (НК РФ гл. Упрощенная система налогообложения)
Раздел 6 Настоящее и будущее бизнеса Кубани				
Тема 6.1. Развитие малого бизнеса на Кубани	ЛР 3 ЛР 13 ЛР 15 ЛРв 1 ЛРв 2 МР 2 МР 7 МР 8 ПР6 5 ПР6 7 ПР6 12	Опрос Практическая работа №8	Дифференцированный зачет	Подготовка сообщения «Роль малого бизнеса в развитии экономики Краснодарского края»

Критерии оценивания устных ответов на вопросы промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности усвоения;
- последовательность изложения;
- умение подтвердить ответ своими примерами;

«5» - ответ полный, правильный, материал усвоен и подтверждается своими примерами, отвечает связно, последовательно, без недочетов или допускает некоторые неточности.

«4» - ответ близкий к «5», но студент допускает неточности, которые легко исправляется сам.

«3» - обучающийся обнаруживает понимание излагаемого материала, но отвечает неточно, по наводящим вопросам, затрудняется сам привести пример. Исправляет только с помощью, излагает материал несвязно.

«2» - обучающийся обнаруживает полное непонимание излагаемого материала, отсутствие ответа

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности общеучебных умений;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- оформление материала в соответствии с требованиями стандарта предприятия;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

5.3 Контрольно-оценочные средства и критерии оценки текущего контроля знаний

5.3.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения учебной дисциплины ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

5.3.1.1. Задания и эталоны ответов для проведения текущего контроля

РАЗДЕЛ 1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность

Тема 1.1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

1. Примером предпринимательства является:

- 1) устройство на работу на более выгодных условиях
- 2) разработка дизайна своей квартиры
- 3) организация новой коммерческой услуги для населения
- 4) получение повышения зарплаты на работе

2. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?
- А. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.*
- Б. предпринимательство развивается в условиях рыночной экономики*
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
3. Прибылью является:
- 1) сумма затрат на производство и реализацию товара
 - 2) разница между выручкой от продажи товара и затратами на его производство и реализацию
 - 3) разница между затратами на производство товара и затратами на его реализацию
 - 4) сумма выручки от продажи товара и затрат на его производство
4. Формой предпринимательской деятельности является:
- 1) индивидуальное предпринимательство
 - 2) партнёрское предпринимательство
 - 3) корпорация
 - 4) всё выше перечисленное
5. Верны ли следующие суждения о малом бизнесе?
- А. В малом бизнесе один и тот же человек может одновременно являться и предпринимателем и менеджером.*
- Б. Фермерское хозяйство является примером малого бизнеса.*
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
6. В 1988 г. был принят Закон «О кооперации в СССР», направленный на развитие кооперативного предпринимательства. К 1991 г. около 5% экономически активного населения были заняты в работе кооперативов, прежде всего в торговле и сфере обслуживания. Эти факты свидетельствуют о:
- 1) свёртывании рыночных отношений
 - 2) развитии монополии
 - 3) развитии рыночных отношений
 - 4) свёртывании малого бизнеса
7. Найдите черты сходства и отличия в характеристиках предпринимателя и наёмного рабочего.
- Черты сходства - Черты отличия –*
- 1) занимается исполнительным трудом
 - 2) принимает управленческие решения
 - 3) получает доход от своей деятельности
 - 4) самостоятелен в экономической деятельности
 - 5) занятость в сфере экономики
8. Найдите в предложенном списке принципы предпринимательской деятельности:
- 1) отсутствие личной материальной ответственности
 - 2) наличие экономической свободы
 - 3) стремление к получению прибыли
 - 4) отсутствие профессионального риска
 - 5) наличие ресурсов для организации экономической деятельности

9. Установите соответствие между видами бизнеса и их характерными чертами:

<i>Виды бизнеса</i>	<i>Характерные черты</i>
А) Крупный бизнес	1) возможность осуществлять массовое производство
Б) Малый бизнес	2) более быстрая реакция на перемены спроса на рынке
	3) неустойчивость предприятия, большая подверженность риску
	4) мощная материально-техническая и финансовая база

10. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к предпринимательству. Выпишите это понятие.

Малый бизнес, прибыль, корпорация, социализация

Ключ ответов:

Вопросы	Ответы:
1	3
2	3
3	2
4	4
5	3
6	3
7	3,5; 1,2,4
8	2,3,5
9	1,4; 2,3
10	социализация

Тема 1.2. Индивидуальная предпринимательская деятельность

Тест на тему: «Предпринимательская деятельность»

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры +
- б) маклеры
- в) брокеры

2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры
- б) агенты +
- в) представители

3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:

- а) юридического лица
- б) в любой форме
- в) физического лица +

4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- б) ответственность по обязательствам своим имуществом +
- в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку +

6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
- в) легкость управления +

7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) громоздкость управления +
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
- а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли +
 - в) удовлетворения амбиций
9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения +
10. Что является целью предпринимательства:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли +
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) налоги
 - б) конкуренция налоги
 - в) риск +
12. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации +
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
13. Эта деятельность не относится к предпринимательству:
- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими +
 - б) торговля продуктами питания
 - в) организация регулярных пассажирских перевозок
14. Кто может быть субъектами предпринимательства:
- а) физические лица
 - б) юридические лица
 - в) физические и юридические лица +
15. Какие бывают предпосылки, которые предопределяют становление предпринимательства в России:
- а) политические, экономические, юридические, психологические +
 - б) политические, экономические, юридические, культурные
 - в) политические, экономические, социальные
16. Формы предпринимательства бывают:
- а) индивидуальное, совместное
 - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное +
 - в) частное, общее, государственное
17. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:
- а) 3 +
 - б) 2
 - в) 4
18. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) потребность в господстве, влиянии
 - б) стремление к успеху +

- в) получение максимальной прибыли
19. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
б) потребность в господстве, влиянии
в) внедрение инноваций +
20. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве +
б) плата процентов за краткосрочный кредит
в) рекламная деятельность
21. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) аренда торговых складов
б) рекламная деятельность
в) приобретение семян +
22. Предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров такой вид предпринимательства:
- а) финансовое
б) коммерческое +
в) производственное
23. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) возвращение
б) убыль
в) прибыль +
24. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) инициатива +
б) инертность
в) энергичность
25. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) конкурентность
б) налоги
в) инновации +
26. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) дополнительная
б) технологическая +
в) основная
27. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) экономическая +
б) концептуальная
в) прибыльная
28. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) политическая
б) коммуникативная +
в) положительная
29. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) брокеры +
б) агенты
в) дилеры
30. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) агенты
- б) представители
- в) маклеры +

Ключ ответов: правильный ответ отмечен «+»

Тема 1.3. Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности

Практическая работа №1 Качества предпринимателя. Регистрация предпринимательской деятельности

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Написать какие бывают индивидуальные предприятия. Дать развернутую характеристику.

Задание 2. Написать качества предпринимателя. Дать развернутую характеристику.

Задание 3. Написать формы регистрации предпринимательской деятельности

РАЗДЕЛ 2. Маркетинг и бизнес-планирование

Тема 2.1 Маркетинг в управлении бизнесом

Тест к теме

1. Выберите правильное определение маркетинга:

- а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов
- б) деятельность по росту производительности труда в обществе
- в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе
- г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей +

2. Появление маркетинга связано:

- а) с техническим прогрессом
- б) с обострением конкуренции товаропроизводителей +
- в) с расширением торговых связей
- г) с обострением конкуренции покупателей

3. В какой стране зародилась научная идея маркетинга?

- а) Индии
- б) Германии
- в) Японии
- г) США +

4. Термин «маркетинг» означает:

- а) торговую деятельность
- б) исследование рынка +
- в) сбытовую деятельность
- г) товарно-денежные отношения

5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?

- а) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения
- б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками
- в) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли
- г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей +

6. Когда в нашей стране стал применяться маркетинг:
- а) в период НЭПа
 - б) в период экономических реформ 60-х гг. XX в.
 - в) с началом перестройки
 - г) в первой половине 90-х гг. +
7. Что такое идеальный товар?
- а) любой товар, лежащий на прилавке
 - б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя +
 - в) импортный товар очень высокого качества
 - г) товар, спрос на который очень высок
8. Запрос (спрос) – это:
- а) давнее желание купить японский телевизор
 - б) желание иметь автомобиль иностранного производства
 - в) постоянно испытываемая потребность в еде
 - г) желание приобрести автомобиль - иномарку, подкрепленное финансовыми возможностями +
9. Что является товаром:
- а) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике +
 - б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке
 - в) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника
 - г) изделие народного промысла, выставленное в музее
10. Что означает конкурентоспособность товара:
- а) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров +
 - б) активная рекламная кампания по отношению к товару
 - в) реализация товара по относительно низкой цене
 - г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей
11. Примером человеческих потребностей является:
- а) потребность человека в пище +
 - б) потребность в безопасности +
 - в) потребность в общении +
12. Маркетинг – это:
- а) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена +
 - б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги +
 - в) деятельность по сбыту готовой продукции
 - г) учет материальных ценностей
13. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:
- а) больше власти имеют покупатели
 - б) больше власти имеют продавцы +
 - в) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам
 - г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям +
14. Известны следующие формы конкуренции:
- а) ценовая +
 - б) неценовая +
 - в) межотраслевая
 - г) монополистическая
15. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:
- а) монополистическая конкуренция +
 - б) чистая конкуренция
 - в) чистая монополия

- г) олигополия +
16. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:
- а) предвыборная +
 - б) посредническая
 - в) благотворительная +
 - г) активная +
17. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?
- а) основные и оборотные фонды +
 - б) трудовые ресурсы +
 - в) товары +
 - г) информация +
 - д) время +
18. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы
- а) $T - Дф - Дт - Ф$
 - б) $Дф - Ф - T - Дт +$
 - в) $Ф - T - Дф - Дт$
 - г) $Дт - Ф - Дф - T$
19. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:
- а) продавца товаров или услуг
 - б) покупателя товаров или услуг
 - в) производителя товаров или услуг
 - г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций +
20. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:
- а) деньги и ценные бумаги +
 - б) духовные ценности
 - в) товары и услуги
 - г) информация
21. В коммерческом предпринимательстве предприниматель:
- а) занимается куплей-продажей ценных бумаг
 - б) производит товары и услуги
 - в) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц +
 - г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом
22. Олигопсония – это рыночное господство:
- а) одного продавца
 - б) нескольких покупателей +
 - в) одного покупателя
 - г) нескольких продавцов
23. Монополия – это рыночное господство:
- а) одного продавца +
 - б) нескольких покупателей
 - в) одного покупателя
 - г) нескольких продавцов
24. Определяющим фактором спроса является:
- а) изменение доходов потребителей
 - б) изменение вкусов потребителей
 - в) цена товара +
 - г) изменение числа покупателей

Ключ ответов: правильные ответы отмечены знаком «+»

Тема 2.2 Бизнес планирование в предпринимательской деятельности

Практическая работа № 2 Составление бизнес-плана

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Написать бизнес-план для мастерской по изготовлению ворот

Задание 2. Написать оффер для мастерской по изготовлению ворот

Практическое занятие № 3. Составление рекламы фирмы (товара)

Задание 1. Подготовка информации для проведения рекламной кампании.

Фирма – изготовитель металлоконструкций обратилась в рекламное агентство с заказом на проведение рекламной кампании в Смоленске.

С целью получения информации, необходимой для организации эффективной рекламной кампании, рекламное агентство проводит опрос руководящих работников фирмы с помощью опросного листа.

Опросный лист

1. **Официальные реквизиты:** полное наименование и адрес фирмы, производящей товар; контактные средства связи.

2. **Основные цели** предстоящей рекламной кампании:

- коммерческая реклама для прямого увеличения продаж рекламируемой продукции;
- кампания «паблик рилейшнз» для поднятия престижа продукции и (или) фирмы-производителя;
- иная цель.

3. **Полное наименование** рекламируемой продукции.

4. **Область применения** продукции: оптимальное применение продукции; уникальное применение; потенциальное применение.

5. **Основные функциональные свойства** рекламируемой продукции.

6. **Основные технико-экономические свойства** рекламируемой продукции:

- физический принцип действия;
- производительность; мощность, скорость и другие технические параметры;
- масса, габариты, форма;
- особенности эксплуатации;
- энергоемкость, экономичность в эксплуатации, срок окупаемости;
- надежность, срок службы;
- экологические особенности технологии;
- безопасность производства и эксплуатации.

7. **Уникальные свойства** рекламируемой продукции.

8. **Аналоги** рекламируемой продукции.

9. **Преимущества** рекламируемой продукции перед отечественными и (или) зарубежными аналогами.

10. **Недостатки** рекламируемой продукции в сравнении с отечественными и (или) зарубежными аналогами.

11. **Экономический (или иной) положительный эффект**, получаемый потребителем от эксплуатации рекламируемой продукции.

12. **Стоимость** продукции (оптовая, розничная), виды скидок и льгот.

13. **Патентная защищенность** рекламируемой продукции:

- авторские свидетельства на изобретения;
- патентование за рубежом;
- свидетельства на промышленный образец;
- защита элементов фирменного стиля.

14. **Возможность открытого опубликования** полученной информации в рекламных обращениях.

15. **Иллюстрационные материалы** по рекламируемой продукции.

16. **Результаты маркетинговых исследований** фирмы-производителя.
17. **Перечень «престижных» потребителей.** Их отзывы о рекламируемой продукции.
18. Реальный и максимальный **объемы продаж** рекламируемой продукции.
19. **Перечень потенциальных потребителей** рекламируемой продукции.
20. Имеющиеся **элементы фирменного стиля** фирмы-производителя рекламируемой продукции.
21. Если элементы фирменного стиля отсутствуют, то нуждается ли фирма-заказчик в их **разработке** (в рамках подготовки рекламных кампаний).
22. Предполагаемый рекламный **бюджет.**
23. **Желательные сроки** проведения рекламной кампании.

Вопросы и задания:

Группа студентов делится на две команды. Каждая команда разрабатывает информацию для рекламного агентства. Затем одна из команд представляет свою информацию другой команде, которая в этот момент выполняет роль рекламного агентства, и наоборот.

Каждая команда должна:

1. Выбрать товар.
2. Выбрать из опросного листа те позиции, которые по ее мнению соответствуют выбранной задаче, и представить информацию агентству.
3. Используя предложенную информацию, разработать рекламное сообщение в СМИ.
4. Дать оценку работы агентства и степени полноты информации, которую ему представил рекламодатель.

РАЗДЕЛ 3. Менеджмент. Культура деловых отношений

Тема 3.1 Менеджмент, как система управления. Культура деловых отношений

Практическая работа №4 Конфликты и способы их разрешения

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Написать виды и причины конфликтов. Дать определение и развернутую характеристику.

Задание 2. Способы разрешения конфликтов. Их подробное описание.

Практическое занятие №5 Социальная ответственность менеджмента

Тестовая работа

1. Направление, которое обеспечивает создание и поддержание норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах:

- а) охрана здоровья и безопасные условия труда +
- б) развитие местного сообщества
- в) природоохранная деятельность и ресурсосбережение

2. Социальная ответственность должна строиться на принципах:

- а) указов
- б) подчинения
- в) добровольности +

3. Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:

- а) материальная поддержка олигархов
- б) материальная поддержка власть имущих
- в) содержание объектов ЖКХ +

4. Один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ — это:

- а) первичные гранты

- б) вторичные гранты
- в) гранты +

5. Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности:

- а) только качества продукции
- б) только технологической дисциплины
- в) менеджмента +

6. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным +
- б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы
- в) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

7. Разработка программ по социальной ответственности начинается:

- а) по выявлению актуальных проблем
- б) по определению целей +
- в) по поиску необходимых средств

8. Реализация проектов и программ по развитию социальной ответственности организации:

- а) может полностью осуществляться работниками организации в рамках поставленных им обязанностей по штатную заработную плату
- б) требует отдельных проектов со своими бюджетами
- в) не требует обязательного привлечения внешних специалистов +

9. Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:

- а) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей
- б) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение
- в) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно — личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие +

10. Детализируйте виды социальной ответственности человека:

- а) прямая и обратная
- б) внутренняя, внешняя +
- в) положительная, отрицательная

11. Определение формы проявления социальной ответственности личности:

- а) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная +
- б) только прямая и обратная
- в) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная

12. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности:

- а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- б) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зар-

платы, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях +
в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование

13. Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

- а) гуманитарная политика
- б) социальная политика +
- в) государственная политика

14. Кто относится к субъектам социальной ответственности:

- а) государство, бизнес — предприятия, общество и человек +
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники

15. К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- б) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность +
- в) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

Ключ ответов: правильные ответы отмечены знаком «+»

РАЗДЕЛ 4. Деловая документация

Тема 4.1. Виды, структура и содержание договора, порядок его заключения.

Практическая работа №6 Составление договора

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Составить договор на поставку комплектующих для мастерской по изготовлению ворот

РАЗДЕЛ 5. Налогообложение предприятий малого бизнеса

Тема 5.1 Упрощенная система налогообложения

Практическая работа №7 Расчет налогов при упрощенной системе налогообложения

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Определение налогооблагаемой базы для мастерской по изготовлению ворот и расчёт налога

РАЗДЕЛ 6. Настоящее и будущее бизнеса Кубани

Тема 6.1. Развитие малого бизнеса на Кубани

Практическое занятие №8 Оформление заявки на грант

Время на выполнение: 1 час

Задание 1. Подготовить презентацию своего проекта и рассчитать сумму необходимой финансовой поддержки

5.3.2 Оценочные средства для проведения контроля по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

Задания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся представлены в Методических рекомендациях по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

5.3.3 Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации

5.3.3.1. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по дисциплине ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

Тестовое задание:

1. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- а) Ценные бумаги
- б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- в) Движимое имущество

2. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство» мн.в:

- а) инновации
- б) конкуренция
- в) инициативность
- г) риск
- д) платежеспособность
- е) прибыль

4. Полное товарищество могут организовать:

- а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- в) Юридические лица

5. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

6. Командисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

7. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

8. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

9. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

10. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

11. Хозяйственные товарищества – это:

- а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
- б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
- в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

12. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;

в) в течение первого года деятельности.

13. Участники закрытого акционерного общества – это:

А) Экзекуторы Б) Товарищи В) Акционеры

14. Соотнесите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательской деятельности:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

15. Участники АО:

- а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов,
в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

16. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

а) брокеры б) агенты в) дилеры

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

18. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации
б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя
в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью

19. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
б) только объединения партнеров;
в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

20. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

А) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

Б) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

В) Стремление к успеху, внедрение инноваций

21. Бизнес-планом предприятия пользуются:

а) сотрудники предприятия;

б) потенциальные инвесторы и кредиторы;

в) потребители продукции предприятия.

22. Предприятие «Матрёшка», специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

а) унитарное предприятие

б) производственный кооператив

в) хозяйственное товарищество

г) хозяйственное общество

23. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов

б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»

г) капитал разделён на доли (вклады)

24. Финансовый план содержит:

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию.

25. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

а) производственной;

б) коммерческой;

в) некоммерческой;

г) консультативной.

26. При каком виде предпринимательства осуществляется перепродажа товаров:

а) консультативное;

б) коммерческое;

в) финансовое;

г) производственное.

27. Основной признак юридического лица:

- а) наличие обособленного имущества;
- б) наличие совета директоров;
- в) наличие своего магазина;
- г) наличие юридического образования.

28. Консалтинг –это ...

- а) вид финансового предпринимательства;
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) консультирование по широкому кругу вопросов;
- г) вид некоммерческой организации.

29. По форме собственности предприятия классифицируются на:

- а) государственные, муниципальные, частные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) производственные, строительные, транспортные, торговые, сельскохозяйственные;
- г) коммерческие и некоммерческие.

30. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

31. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

32. Распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляется по соглашению:

- а) всех собственников;
- б) собственников с наибольшим числом паев;
- в) всех работников предприятия.

33. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями, называется:

- а) государственным регулированием;
- б) правовым регулированием;
- в) государственной экономической политикой.

34. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

35. Юридическое лицо (мн.в):

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

36. Обозначьте последовательность процесса предпринимательства:

- а) поиск необходимых ресурсов;
- б) поиск новой идеи и ее оценка;
- в) организация нового предприятия;
- г) управление созданным предприятием;
- д) составление бизнес-плана.

37. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

38. Источники формирования имущества коммерческих организаций, находящихся в частной собственности:

- а) поступления от учредителей;
- б) вклады государства;
- в) выручка от реализации товаров, работ, услуг;

39. Муниципальное предприятие учреждается:

- а) федеральными органами власти;
- б) местными органами власти;
- в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

40. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- а) товарищества, общества, кооперативы;
- б) концерны, ассоциации, финансово-промышленные группы.

41. Объединения юридических лиц создаются в целях (мн.в):

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) координации защиты общих имущественных интересов;

в) увеличения объема выпуска производимой продукции.

42. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть (мн.в):

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- г) коллективной.

43. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

44. Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?

- а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;
- б) материальная;
- в) денежная;
- г) форма интеллектуальной собственности.

45. Название разрешения на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

46. Предпринимательская деятельность осуществляется:

- а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;
- б) руководителем предприятия от имени юридического лица;
- в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

47. Прибыль:

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

48. Доходами организации признаются следующие поступления:

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы.

49. Чему равно максимальное число участников ОАО?

- а) 50;
- б) неограниченное число участников;
- в) 20.

50. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

51. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных (мн.в):

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

52. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относятся:

- а) хозяйственное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

53. При финансовом предпринимательстве осуществляется:

- а) производство продукции;
- б) перепродажа товаров;
- в) консалтинг;
- г) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг.

54. Будет ли иметь право индивидуальный предприниматель привлечь и использовать труд других граждан?

- а) Имеет право привлекать труд других граждан.
- б) Не имеет права привлекать труд других граждан.
- в) Имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица.

55. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) производственное
- б) коммерческое

в) финансовое

56. Что относится к муниципальным предприятиям?

- а) предприятия областного подчинения;
- б) предприятия краевого подчинения;
- в) всё перечисленное в вариантах ответов;
- г) предприятия районного и городского подчинения.

57. Учредителями ООО могут быть (мн.в):

- а) предприятия;
- б) государственные органы;
- в) граждане.

58. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве
- б) плата процентов за краткосрочный кредит
- в) рекламная деятельность

59. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия.

60. К основным экономическим функциям государства относятся (мн.в):

- а) обеспечение правовой и социальной среды эффективности функционирования рынка;
- б) разработка принципов планового ведения хозяйства;
- в) перераспределение доходов;
- г) перераспределение ресурсов.

61. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) политическая
- б) коммуникативная
- в) положительная

62. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

63. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;

- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

64. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) юридического лица
- б) в любой форме
- в) физического лица

65. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

66. Организационный план содержит сведения:

- а) о статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) сроках строительства;
- г) распределении обязанностей между членами руководящего состава.

Время на выполнение: 2 часа

Эталоны ответов:

1	Б	12	А	23	А	34	Б,	45	В	56	Г
2	В	13	В	24	А	35	А,В	46	А	57	Б,В
3	А,В,Г,Е	14	1В 2Б 3А	25	А Б Г	36	Б Д А В Г	47	А, Б, В	58	А
4	А	15	Б	26	Б	37	В	48	А	59	Б
5	А	16	А	27	А	38	А В	49	Б	60	А,В
6	А,Б	17	В	28	В	39	Б	50	В	61	Б
7	Б	18	Б	29	А	40	Б	51	В,Г	62	Б
8	Б	19	В	30	В	41	А,Б	52	А	63	А
9	Б	20	В	31	А	42	Б,Г	53	Г	64	В
10	Б	21	Б	32	А	43	А	54	А	65	Б
11	Б	22	Б	33	А	44	А	55	Б	66	В